

PROGETTO PROMOZIONE TURISTICA ANNO 2004 - ARTE MARE

Carissimi soci,

come tutti gli anni, nell'ambito della promozione turistica, Arte Mare si prospetta una serie di incontri in Italia e all'estero, con gli operatori di settore, per incentivare il turismo verso la nostra località consolidando il mercato già esistente e rivolgendosi verso nuove destinazioni.

Da alcuni anni, visto il buon esito dei primi contatti, stiamo sviluppando una campagna promozionale verso i paesi del Nord-Europa, insieme alle Agenzie di Promozione Turistica della Toscana.

Desideriamo informare, chi ancora non ne fosse a conoscenza, che dal 2002, Arte Mare aderisce al **Progetto Costa di Toscana**, un ambizioso progetto (patrocinato dalla Regione Toscana e capitanato dalla Provincia di Livorno), che unisce tutte le realtà territoriali della costa toscana: **Province, Comuni, le A.P.T. e 18 Consorzi di Promozione Turistica**

L'obiettivo dell'iniziativa è la riqualificazione complessiva dell'offerta ricettiva e l'applicazione di parametri di qualità ambientali certificati con un marchio d'area e la creazione di uno strumento di valorizzazione e commercializzazione del prodotto "Costa di Toscana"

E sono proprio i Consorzi i portavoce di questa iniziativa che prevede un'ampia campagna promozionale estera tramite mass media, campagne stampa, la partecipazione a workshop con operatori turistici qualificati, partecipazione compatta del gruppo alle principali borse del turismo, creazione di un portale della "Costa di Toscana", visibile a breve termine su internet www.toscanacosta.it (con link ai Consorzi), l'attivazione di un Call Center attivato nel Febbraio 2003 (in base alla richiesta del cliente, gli operatori convoglieranno le telefonate alle APT di riferimento e ai Consorzi), la produzione di materiale cartaceo (guide della costa e depliant) A tale proposito i Consorzi s'impegnano a promuovere le proprie zone di competenza nell'ambito del progetto "Costa Toscana" (promozione che riporterà in ogni sua forma il marchio "Toscanamare") durante le iniziative promozionali nazionali e internazionali previsti dal programma operativo annuale che viene deciso dai soggetti partecipanti al progetto. Visto lo sviluppo di questo progetto, con l'anno 2004, entrano a far parte del "gruppo" anche le **Camere di Commercio**.

I Consorzi partecipanti contribuiscono agli oneri del progetto versando una quota annuale di 1000,00 Euro, sostengono le spese per l'acquisto degli spazi espositivi durante le fiere e le spese del trasporto, vitto e alloggio dei propri rappresentanti, s'impegnano a produrre materiale in lingua del paese di riferimento o in inglese.

NUOVO SITO WEB DEL CONSORZIO ARTE MARE

Da Aprile 2004 il nuovo sito internet del Consorzio sarà on-line www.artemareversilia.it Oltre all'ampia visibilità del territorio, alle informazioni che ogni utente potrà scaricare a suo piacere (orari bus, treni cartine, itinerari ecc), gli esercizi consorziati (strutture ricettive, stabilimenti balneari, ristoranti, bar, pasticcerie, agenzie immobiliari e di viaggi, negozi e artigiani...), é prevista un'**area soci privata**, accessibile tramite password, in cui troverete le informazioni riguardanti la struttura del consorzio, le nostre iniziative e progetti per il futuro, le comunicazioni ai soci, il bilancio consuntivo dell'anno 2003, lo statuto del Consorzio e tanto altro. Richiedete la password ai nostri operatori!

In costruzione un programma di "booking on-line" per le strutture ricettive consorziate che hanno già aderito all'iniziativa e per quelle che vorranno aderire in un prossimo futuro.

MANIFESTAZIONI ORGANIZZATE DAL CONSORZIO ARTE MARE

Il costo annuale per la realizzazione delle manifestazioni si aggira **intorno ai 100.000 €**

Arte Mare organizza per il nostro Comune un ricco programma di eventi e manifestazioni:

“AGROZOOTECNICA” San Biagio - Febbraio

In concomitanza con la Fiera di San Biagio, Arte Mare organizza un'esposizione del settore agrozootecnico, con macchinari ed attrezzature agricole e le più varie **tipologie di animali**: mucche, maiali, colombi viaggiatori, fagiani, polli da esposizione e da combattimento. Gare di equitazione con cavalli e asini, competizioni di agility per cani.

Ad arricchire la Mostra **esposizioni dei più svariati prodotti**: piante, prodotti floro-vivaistici ed enogastronomici;

“PREMIO A.I.S. VERSILIA” 20/21/22 Marzo

Rinomata manifestazione eno-gastronomica che ospita le più importanti aziende viti-vinicole a livello nazionale ed internazionale. Si arricchisce di degustazioni aperte al pubblico, dibattiti, conferenze, concerti e menù a tema proposti dai ristoratori di Pietrasanta.

“MARINA IN FIORE” e “Country & Garden Show”

30 Aprile, 1 e 2 Maggio

Manifestazione tradizionale del settore floro-vivaistico e dell'artigianato nelle **strade del centro di Marina di Pietrasanta**, con la partecipazione di oltre 200 espositori fra floricoltori, vivaisti ed artigiani.

Anche quest'anno il programma della manifestazione è fitto di eventi e attrazioni completamente gratuite: concerti in piazza, animazioni varie, manifestazioni automobilistiche, sfilate di moda, e soprattutto divertimenti di vario genere per bambini in P.zza Ville Parisis, con l'appuntamento impedibile dello spettacolo pirotecnico!

All'interno della **Villa “La Versiliana”**, la collaterale mostra-mercato denominata **Country & Garden Show**, espone raffinati stand di antiquariato, oggettistica, abbigliamento, complementi di arredo, mentre all'esterno della villa lo spazio è occupato dall'esposizione di prodotti di floricoltura: peonie, rose antiche ed erbe aromatiche. Per l'attività di intrattenimento: minicorsi di bricolage e artigianato e spettacoli per ragazzi.

GARE DI NUOTO PER SALVAMENTO – 28/29/30 maggio

Manifestazione sportiva di nuoto suddivisa in diverse gare per specialità che si svolge sull'arenile antistante il Circolo Velico di Motrone a Marina di Pietrasanta.

“COLORI DI SERA” **periodo estivo compreso tra metà luglio e metà agosto**

Manifestazione di arte e musica per le strade e le piazze del centro storico, con la caratteristica realizzazione seduta stante delle opere pittoriche. Numerosi eventi collaterali allietano le serate di cittadini e visitatori.

“FOCETTE ANTIQUA” – 31 luglio – 8 agosto

Mostra-mercato dell'antiquariato per le vie principali di Focette con stands di oggettistica, abbigliamento e complementi d'arredo particolarmente ricercati ed esclusivi;

“S. Martino” Novembre

Manifestazione per il festeggiamento del Patrono di Pietrasanta. Animazione per bambini, iniziative culturali e stands enogastronomici animeranno le vie del centro storico

“MANIFESTAZIONI DI NATALE” Dicembre

Concerti, iniziative culturali, mercatini, giochi ed animazioni per bambini daranno vita alle vie del centro storico durante le festività natalizie.

MATERIALE PUBBLICITARIO: DEPLIANT, CARTINE, LOCANDINE, MANIFESTI

Ai fini della promozione turistica, il Consorzio progetta e distribuisce ogni anno materiale cartaceo relativo al Comune di Pietrasanta e dintorni. Presso il nostro ufficio di Piazza America a Marina di Pietrasanta e il gazebo in Piazza dello Statuto sono disponibili per i soci e i turisti depliant di Pietrasanta e Marina (nuova edizione), cartine, materiale informativo generico.

Il costo annuo per la realizzazione del nostro materiale si aggira intorno ai **20.000,00 Euro**