

PRESENTAZIONE DEL CONSORZIO

Il Consorzio di promozione Turistica della Versilia “Arte Mare” nasce nel 1998 e si configura come una struttura organizzativa rappresentativa di imprese che, nel territorio di Pietrasanta e Marina di Pietrasanta, operano nel settore del turismo: alberghi, ristoranti, agenzie di viaggio, esercizi commerciali ed attività sportive.

Punto di forza primario del Consorzio Arte Mare risiede nel fatto che la sua struttura può contare su una rappresentatività di operatori merceologici considerevole, potendo quindi definire azioni e programmi mirati e articolati toccando con ogni singola azione una moltitudine di aspetti in un’ottica pienamente integrata.

Attualmente si vanta complessivamente una confluenza di **322** operatori economici, tra cui si contano **92 strutture alberghiere**, per un totale di 2.121 camere e 4.697 posti letto. Si tratta dunque di un consorzio altamente rappresentativo nell’area della Versilia, anche tenendo conto del fatto che nell’intero Comune di Pietrasanta si registrano 105 attività alberghiere, per una totale di 2.205 camere e 4.767 posti letto. A livello di imprese che operano nel settore turistico, comprendendo quindi, oltre alle strutture puramente ricettive, anche i servizi complementari al turismo, il Consorzio associa complessivamente 179 imprese, mentre le restanti 143 unità operative rientrano nel settore commerciale.

La finalità ultima di “Arte Mare” si riassume essenzialmente nella volontà di promuovere le attività turistiche localizzate nell’intero ambito comunale in un’ottica d’ integrazione storica, territoriale ed artistica, oltrepassando quindi la tradizionale attribuzione della Versilia quale capitale di turismo balneare.

LE MANIFESTAZIONI E GLI EVENTI

Arte Mare opera all'interno dell'ambito territoriale combinando un'attività di promozione e diffusione informativa dell'immagine del Comune con un'attività organizzativa particolarmente curata, in cui predispone manifestazioni attinenti a vari scopi e tematiche. Alcuni eventi vengono riproposti ogni anno, altri vengono studiati in modo mirato per incrementare l'interesse del turista in un arco temporale che coinvolge l'intero anno, proprio per superare la stagionalità del turismo tipico versiliese e garantire un afflusso costante di presenze nel corso dell'anno.

Tra le manifestazioni organizzate e riproposte annualmente, oramai considerate a pieno titolo, tipiche e tradizionali del luogo, si ricordano sicuramente le seguenti:

- **Fiera di San Biagio - Agrozootecnica**, prima settimana di febbraio: la peculiarità dell'evento risiede certamente nel fatto che presso tutti i ristoranti di Pietrasanta viene proposto il tradizionale *menù di San Biagio*, attraverso il quale è possibile degustare le tipiche specialità locali. Con questo evento, il Consorzio intende valorizzare appieno le tipicità locali del proprio ambito territoriale, cercando di voler diffondere l'immagine della Versilia e della sua tradizione culinaria e di stile di vita. Nel 2004, Arte Mare si prenderà cura della mostra dell'Agrozootecnica, ripromettendosi il rilancio d'immagine dell'evento. Gli espositori proporranno:
 animali da cortile, equini, ecc e in concomitanza gare equestri, competizioni di agilità per cani e tante altre esibizioni;
 Piante e articoli floro-vivaistici;
 Macchinari e attrezzature agricole;
 Prodotti enogastronomici della zona;
 Artigianato e Antichi mestieri.
- **Premio A.I.S. Versilia**, indetto annualmente dall'**Associazione Italiana Sommelier**, in cui viene attribuito un premio alla persona ritenuta maggiormente meritevole nella propria attività e conoscenza della cultura della vite, del vino e della gastronomia. Due giorni di degustazioni, aperte al pubblico che valorizzano gli aspetti tradizionali dell'economia locale.
- **Marina in Fiore**, evento che si svolge ormai da **16 anni** che si svolge nelle strade e nelle piazze di Marina di Pietrasanta, manifestazione che oggi, grazie allo sviluppo subito, si pone come un appuntamento di grande rilievo per la gente e gli operatori

del settore florivaistico. Si tratta sicuramente di un'occasione di grande richiamo, che offre una serie di eventi e manifestazioni collaterali

- **Country and Garden Show**, in contemporanea all'evento di Marina in Fiore, esposizione e mostra di articoli naturali tipici della vita di campagna, proposta annualmente all'interno della villa La Versiliana, nella splendida natura dell'omonimo parco e nelle sue storiche strutture, dove i turisti e le famiglie vengono coinvolti nelle bellezze dell'ambiente. Vengono in genere previsti stand di antiquariato, oggettistica, complementi di arredo, abbigliamento, il tutto in "stile campagna".
- **Colori di Sera**, manifestazione di arte e musica che si svolge per le strade e le piazze del centro storico a Pietrasanta che comprende una serie di eventi oramai divenuti un appuntamento tanto atteso dai cittadini e dai numerosi visitatori .
- "Colori di sera" : decine di pittori realizzano seduta stante le loro opere nelle sere dei giorni venerdì, sabato e domenica;
 - "Mostra di Colori di sera": In conclusione, tutti i pittori partecipanti a Colori di sera esporranno i quadri realizzati, la sede sarà il Chiostro di S.Agostino;
 - "Concerti nel Duomo": concerti di musica polifonica e classica che si svolgono nel Duomo di Pietrasanta;
 - "Concerti nel Centro Storico": concerti di musica jazz e leggera che si svolgono nelle strade e nelle piazze del centro storico;
 - "Viadarte": simposio di scultura "a tema" realizzato da una decina di artisti con sede via del Marzocco;
 - "Byob": serie di iniziative per promuovere le attività e le opere realizzate dagli artisti dell'associazione Asart.
- **Mercato dell'antiquariato**: mostra – mercato di oggetti d'antiquariato che si svolge a Marina di Pietrasanta nella **località Focette**. la mostra ha da sempre un gran riscontro sia dagli appassionati del settore che dai turisti che d'estate soggiornano in Versilia.
- Gare sportive come i **Campionati italiani di nuoto per salvamento Coppa Italia** presso il Circolo Velico di Marina di Pietrasanta e i **Campionati italiani assoluti di Triathlon**: manifestazione sportiva di spicco nella stagione annuale del triathlon italiano.

PROMOZIONE TURISTICA

Il Consorzio Arte Mare promuove in Italia e all'estero la conoscenza del territorio della Versilia Storica, attraverso la presentazione a work-shop e convegni tra i più qualificati operatori del settore turistico, o mediante la partecipazione a borse del turismo.

Attraverso il suo operato intende diffondere a livello internazionale che la Versilia non è solo una capitale del mare e del divertimento, certamente innegabile, ma è anche storia, arte, cultura, natura e tradizione gastronomica.

Per l'anno 2003 il Consorzio di promozione turistica Arte Mare ha delineato un programma strategico d'azione ampio e variamente articolato in modo tale da rafforzare l'immagine del Comune di Pietrasanta.

In quest'ottica, dunque, gli operatori del Consorzio razionalmente hanno delineato una precisa ed efficace strategia di promozione, anche attraverso la progettazione di un sito web, che costantemente aggiornato, darà al turista e non solo un'immagine innovativa e completa del Consorzio stesso. Si prevede la realizzazione di un apposito software il quale permetterà di memorizzare tutte le richieste pervenute e di analizzarle in modo tale da trarre informazioni utili sulle necessità/bisogni avvertiti dai clienti/navigatori, così da studiarne le caratteristiche e le "abitudini turistiche".

* *Il programma di attività di informazione e promozione turistica si arricchisce anche della partecipazione alle principali Fiere e Borse del turismo italiane:*

- Workshop Art Cities Exchange (Roma)
- Fiera B.I.T. (Milano)
- Borsa del Turismo B.T.S. (Montecatini);
- Borsa del Turismo B.E.T.A. (Cecina);
- Salone dell'artigianato (Milano)

E quelle estere:

Anno 2003

- Workshop di Amsterdam, Copenhagen e Oslo;
- Workshop I.T.B (Berlino);
- Fiera "Tur" (Goteborg);
- Fiera "Salone delle Vacanze" (Bruxelles);
- Fiera congressuale E.I.B.T.M. (Ginevra);

Anno 2004

- Workshop dei Paesi scandinavi
- Fiera “Matka” (Helsinki)
- Fiera “WTM” (Londra);

- Educational tour, in compartecipazione con APT Versilia ed i vari Consorzi ed Enti Turistici versiliesi, attuata attraverso l'accoglimento di una delegazione di giornalisti ed operatori turistici, allo scopo preciso di diffondere e promuovere Pietrasanta, il suo mare e l'intero suo patrimonio.

* I successi conseguiti nel corso degli anni risultano pienamente apprezzabili, Per meglio diffondere ai turisti ed agli operatori italiani e stranieri le peculiarità locali si è proceduto ad una consistente produzione di materiale pubblicitario/promozionale ed informativo, nella quale rientra sicuramente l'allestimento di locandine, manifesti, depliant. Inoltre si è concessa ospitalità ed assistenza continua a troupes televisive per la realizzazione di trasmissioni delle principali reti nazionali e via satellite, che ha permesso un'efficace divulgazione di immagini paesaggistiche specifiche di Pietrasanta, della sua città, del suo patrimonio artistico/naturalistico, nonché delle strutture ricettive.

CENTRO PRENOTAZIONI

Il personale addetto offre inoltre assistenza al turista per l'inoltro all'autorità competente di reclami per disservizi.

Gi utenti in cerca di una sistemazione alberghiera possono trovare le informazioni relative alle strutture ricettive e effettuare la prenotazione tramite il Centro Prenotazioni alberghiere. Nell'area destinata all'attesa o sugli stand adibiti all'esposizione degli opuscoli sono presenti apposite schede che incoraggiano il visitatore ad esprimere la sua valutazione sul grado di soddisfacimento del servizio richiesto ed a fornire suggerimenti per il miglioramento dei servizi.

Attraverso il programma di attività così delineato, Arte Mare intende innanzi tutto rafforzare il volume di presenze italiane e straniere nel Comune di Pietrasanta, ed all'utente presente fornire informazioni dettagliate, per rendere massimo il suo grado di soddisfazione.

Il Consorzio intende agire in un'ottica strategica di medio periodo, cercando quindi di promuovere un'immagine polivalente del proprio territorio. In tal modo si intende ampliare il proprio target di riferimento, allargando quindi la propria offerta turistica anche ad un pubblico culturalmente più interessato, pienamente consapevole del fatto che Pietrasanta non è solo mare e divertimento, ma è anche arte, storia, artigianato, natura. Pietrasanta è una località in grado di attirare in tutte le stagioni dell'anno, grazie alle sue testimonianze storiche che certamente oltrepassano ogni tipo di stagionalità, ma anche grazie al patrimonio naturale e paesaggistico che acquista sfumature, atmosfere e "sapori" diversi a seconda dei diversi mesi dell'anno in cui viene visitato ed apprezzato.